

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5»**

**ПРИНЯТО**  
педагогическим советом  
МКОУ «СОШ № 5»  
Протокол № 1 от 26.08.2021г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор МКОУ «СОШ № 5»  
**Т.Н. Мурадханова**  
Приказ № 166 от 26.08.2021г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДЕ МКОУ «СОШ № 5»  
И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

с. Эдиссия

2021 год

## **1. Общие положения**

Настоящее Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки МКОУ «СОШ № 5 (далее – Школа) и размещения знака информационной продукции (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Уставом Школы.

Положение распространяется на все категории обучающихся в Школе, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее - обучающиеся).

Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Школы и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Школы.

Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками библиотек Школы.

Классификация информационной продукции осуществляется Школой (ее уполномоченными в соответствии с настоящим Положением структурными подразделениями и органами) самостоятельно до начала ее оборота в Школе или передачи в иные организации.

Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

б) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных

мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

Информационная продукция, относимая Школой к пункту 1.6. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

## **1. Структурные подразделения и органы Школы, осуществляющие классификацию информационной продукции:**

Классификация информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Школы после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, классификация информационных изданий, поступающих на централизованный библиотечный учет, включая периодические издания в печатном и электронном виде, осуществляется Библиотечной комиссией Школы по возрастной классификации информационной продукции (далее - Комиссия).

Персональный состав Комиссии, включая ее руководителя, и структура Комиссии, утверждаются приказом Школы.

Регламент работы Комиссии утверждается руководителем Комиссии.

Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в Школу.

Информационная продукция, подготовленной Школой (для собственных нужд), включая основные образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, программы дисциплин и прочих изданий для использования в образовательном процессе Школы классифицируется МС Школы по предметам учебного плана.

Библиотечная комиссия Школы по возрастной классификации информационной продукции, МС Школы по предметам учебного плана, в целях настоящего Положения далее именуется Классифицирующие органы.

## **2. Порядок классификации информационной продукции**

При проведении исследований в целях классификации Классифицирующим органом экземпляра информационной продукции, оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и

(или) развитию обучающихся.

Принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 1.6.) действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2-7 (2. Естественные науки; 3. Техника. Технические науки; 4. Сельское и лесное хозяйство. Сельскохозяйственные и лесохозяйственные науки; 5. Здравоохранение. Медицинские науки; 6/8. Социальные (общественные) и гуманитарные науки; 7. Культура. Наука. Просвещение).

В разделе 8 подразделы: 81, 82, 85, 86, 87, 88 (81. Языкознание (лингвистика); 82. Фольклор. Фольклористика; 85. Искусство; 86. Религия; 87. Философия; 88. Психология). В разделе 9 подразделы: 91, 92 (91. Библиографические ресурсы; 92. Справочные издания).

Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 (Литературоведение), 84 (Художественная литература (произведения)), изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

Решения о нераспространении действия Положения на информационную продукцию также как и решения о присвоении знака информационной продукции заносятся в протокол заседания Классифицирующего органа, который хранится в установленном порядке, а затем передается в архив.

По письменному запросу заявителя (его законного или уполномоченного представителя) выписка из протокола с решением о нераспространении действия Положения на информационную продукцию может быть выдана на руки под роспись заявителя (его представителя) либо направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу места жительства (пребывания) заявителя (его представителя), указанному в письменном запросе.

Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года, и вновь поступившей продукции осуществляется работниками Классифицирующего органа на основании выписки из протокола (копии протокола).

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

«12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

«16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

«18+» - информационная продукция, запрещенная для обучающихся.

При классификации информационной продукции члены Классифицирующего органа исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 Федерального закона.

#### 3.8.1. «12+».

К информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее

отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### 3.8.2. «16+».

К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### 3.8.3. «18+».

к информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

1) побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или

Попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом<sup>7</sup>;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

Указанные случаи раскрыты в локальном нормативном акте Школы по предметам учебного плана о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

### **3. Особенности распространения информации посредством информационно- телекоммуникационных сетей**

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками структурных подразделений Школы по предметам учебного плана, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию.

При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Школы по предметам учебного плана, организующие доступ к сети Интернет, реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

### **4. Ответственность**

Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет руководитель

Классифицирующего органа или организатор зрелищного мероприятия.

Ответственность за маркировку информационной продукции несет руководитель Классифицирующего органа.

Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей Школы по предметам учебного плана, несет руководитель структурного подразделения Школы по предметам учебного плана, организующего доступ к сети Интернет.